

ACTIVIDADES CLAVE

1-. Dado que el negocio funciona a través de internet, la actividad clave principal es una correcta gestión de los servidores, para así prestar correctamente los siguientes servicios: oferta del producto, asesoramiento, pago, facturación, servicio postventa y atención al cliente.

2-. No solamente somos una plataforma para que los usuarios anuncien sus entradas; en ocasiones compramos entradas nosotros mismos para obtener beneficio con su venta, por lo que a la hora de aprovisionarnos valoramos más los descuentos por volumen de compra o pronto pago y el precio.