

RELACIONES CON LOS CLIENTES

El cliente puede comunicarse con nosotros por correo, por chat y/o redes sociales gracias a una sección de atención al cliente, el cual siempre es atendido 24 horas al día por una persona para así darle la máxima seguridad y confianza.

Colocaremos nuestra publicidad en las redes sociales para llegar a un público más extenso, pero también en la radio para que aquellos menos familiarizados con las nuevas tecnologías también estén informados de nuestras promociones.

Proponemos el siguiente plan de fidelización: cuando un cliente repite con nosotros y con el mismo artista, se le ofrecerá la posibilidad de comprar entradas antes de sacarlas a la venta al público, mediante notificaciones (móvil y/o correo electrónico, dependiendo de las preferencias del usuario) para que tenga asegurada la oportunidad de ir al evento de su artista favorito.