

CANALES

Nuestro principal canal de distribución es Internet, lugar donde se encuentran nuestras ofertas, donde poder contactar con nosotros en caso de cualquier duda o incidencia y donde se realizan las compras y ventas de las entradas.

Además se puede contactar con nosotros a través de las redes sociales y por correo electrónico.

Las entradas que no se pueden vender por Internet, ya que son físicas, se las reenviaremos al comprador sin coste alguno para él.