

Estructura de costes

Para sacar adelante nuestro proyecto hemos dividido todos nuestros costes en fijos y variables.

Los costes fijos serían los siguientes:

- **280 euros** al mes a la empresa Serinfor por el mantenimiento, gestion y asesoramiento de nuestra página web
- Tendremos que pagar mensualmente por el consumo de luz, agua etc.
- **300 euros** al mes a nuestra empleada que trabajará dos horas diarias encargándose de la actualización de nuestras redes sociales y del contacto personal con los clientes.

Los costes variables serán los siguientes:

- La empresa de mensajería, Tipsa, nos cobrará **8 euros** por el servicio de envío y devolución completo.
- La empresa, Maicarlo, nos cobrará por el servicio de lavandería y tintorería servicio **7 euros** por prenda.
- El **20%** de los ingresos por el alquiler de cada prenda será para el diseñador de la misma.
- El servicio de peluquería y maquillaje a domicilio nos costará **80 euros**.
- Pack de 100 cajas de cartón **50 euros**
- Para darnos a conocer hemos contactado con varias influencers a las cuales cada dos meses habrá que regalarles dos prendas.

Nuestra inversión inicial es de **25000 euros**, ese dinero lo dividiremos entre costes variables y fijos. Los socios cofundadores vamos a aportar de forma equitativa en base a nuestros ahorros y serán **20000 euros** en total. A parte obtendremos subvenciones que nos proporcionan distintas asociaciones de emprendimiento para jóvenes y mujeres emprendedoras. El **40%** de estas subvenciones irá destinado a los costes fijos y el **60%** para los variables. Además cualquier persona que quiera ayudar con nuestro proyecto podrá hacerlo mediante el método Crowdfunding.

Si nos hiciese falta más dinero pediremos un préstamo a alguna entidad financiera para cubrir los últimos gastos. Nos hemos informado y hemos observado que Bankinter nos cobrará tan solo un **3%** de interés.



be on