

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Al dedicarnos a la venta de entradas para conciertos y eventos de ocio de manera virtual, nos dirigimos al mercado digital.

De este modo, nuestro público objetivo son todas aquellas personas que quieren disfrutar de algún evento de este tipo. El problema que tienen estas personas es conseguir una entrada una vez que las mismas están agotadas. Nosotros estamos ahí para cubrir dicha necesidad.

Nuestras entradas son para todos los públicos (de todas las edades, género, poder adquisitivo y gustos) aunque nos centraremos principalmente en los adolescentes y los adultos.

Para centrarnos en los jóvenes les recomendaremos eventos que puedan ser de su interés, como por ejemplo conciertos de artistas del momento o festivales.

En cuanto a los adultos, se les recomendará otros eventos como eventos deportivos o conciertos de artistas de la época.