

1. Merkatuaren segmentazioa

Gure produktu aplikazio bat da, hori dela eta, aplikazioaren barruan hainbat segzioa edo segmentu egingo ditu. Gure aplikazioa munduko jende guztiarentzat dago eskainia, hau da, pertsonak bere helburuak ditu eta gure aplikazioak eskainiko dizuna ondo antolatzea zure helburua lortzeko. Gure aplikazioaren barruan gazteak eta zaharrak ez doazte batera, izan ere, gazte batek nahi badu kirolari on bat izatea, jarriko dion egutegiak ez dator bat zaharren egutiarekin, adina oso desberdina delako, orduan esan dezakegu segmentazio bat adina dela.

Bestetik, hainbat pertsonak aplikazio hau erabiliko dute hezkuntzan, baina esan behar da DBH 1 eko pertsona batek ezin du izan unibertsitateko ikasle baten egutegi berdina eta aplikazio honek egutegi hoberena eskaintzen du ikasle bakoitzari.

Egia da, ikasketetan adibidez mutil edo neska baten egutegia oso berdintsua dela, bien helburu beraien ikasketak bukatzea delako, baina kirolean egia esan bereizi egiten ditugu, mutil baten gorputza eta neska baten gorputza oso desberdinak direlako eta gaizki egongo zen egutegi berdintsu bat edukitzea, orduan aplikazio honen hasieran aukeratu behar duzu zein sexukoa zen horrela lortuko duguna da zure egutegia perfektua izatea.

Urrutiago joan da, munduan dagoen jende ia gehienek erabilko zuten aplikazio hau denbora ez galtzeko eta beraien helburuak lortzeko bai hezkuntzan bai kirolean.... Hala ere, aplikazio honek adikzio uzteko ere balio du, gure aplikazioak egingo duena da, egutegi bat hainbat ekintzekin, horrela lortuko duguna da, zure burua beste gauzetan pentsatzea eta ez adikzio horretan.

ondorioz, aplikazio honen hasieran sexuaren separazio bat egiten du, ondoren ekintza bakoitzaren barruan adina ere desberdintzen da eta bakoitzak bere egutegi bat edukiko du. Ondoren ere, hezkuntzan nahiz eta guztien helburu kurtsoa ondo pasatzea den, kurto guztiak ez dira berdina orduan aplikazio honek kurtsoko ikasle bakoitzari bere egutegia eskainiko dio.