

PROPUESTA DE VALOR

Nuestros clientes esperan encontrar los eventos más esperados y deseados en nuestra aplicación, de modo que estará constantemente actualizada para que el público pueda encontrar lo que busca.

Nuestra principal ventaja frente a la competencia va a ser la confianza que damos al cliente, algo que desde el primer momento va a ser nuestra meta, puesto que ninguno de nuestros rivales tiene una opinión buena por parte de los usuarios, lo que hace dudar antes de elegirlos. Por ejemplo, basándonos en las valoraciones ofrecidas por Trustpilot, empresas como Stubhub (principal competidor nuestro) tiene unas valoraciones de 3 estrellas.

Ofrecemos una compra fiable y honrada. Para ello, solicitamos datos personales (como DNI) para verificar a esa persona y mediante una valoración que se otorgue una vez realizada la compra (sistema de puntos o estrellas de satisfacción).

De este modo se protege tanto al vendedor como al comprador.

Una compra que propone unos precios justos para así evitar la reventa puramente destinada a obtener beneficio, la cual deja a muchas personas sin opción por no poder permitírselo. Asimismo, brindamos garantías y protección frente a posibles fraudes, por lo que el cliente nunca va a perder su dinero si no disfruta del evento.