

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Nuestro proyecto se mueve entre dos espacios, entre nuestro local y los centros educativos.

Para que el público llegue a nosotros tendremos diferentes plataformas digitales, como por ejemplo:

-Página de Facebook: en la que se pueden encontrar imágenes y videos de los espacios en los que trabajaremos, de eventos y diferentes promociones.

-Una cuenta en Instagram que será similar a la página de Facebook y con un enlace directo a ella para más información.

No se nos puede olvidar también la importancia de la publicidad tradicional:

-Buzoning

-Reparto de información en calles y/o lugares estratégicos, como por ejemplo : en la boca del metro, zonas con niños...

-Carteles en lugares con mucha afluencia y el boca a boca.

La publicidad también será repartida cerca de otros gimnasios para que conozcan las diferentes técnicas que hay y así abrir nuestro proyecto y llegar a más público.

El otro modo de enfoque para publicitarnos y darnos a conocer a los diferentes centros escolares será:

-Tener un contacto directo con ellos, contactando por vía telefónica o por vía e-mail y presentándonos directamente en el centro para que la atención sea personal. De esta manera se pueden valorar las necesidades especiales de cada centro y si se necesitan hacer modificaciones en el proyecto, para acoplarlo a todos los públicos.

-Acercarnos a los diferentes centros escolares cuando finalice el año escolar, unos meses antes, nos acercaremos por los centros personalmente facilitándoles toda la información que necesiten para que puedan añadir nuestro proyecto en su escuela.

Los canales de distribución que tendrá nuestra empresa serán dos, presencial (en nuestras instalaciones) y digamos que "a domicilio" (nos moveremos a los diferentes sitios que contraten nuestro servicio).

Para que nosotros nos tengamos que desplazar de nuestro local con nuestro servicio, previamente tiene que ser avisado para poder planear toda la actividad sin interrupciones, se pueden poner en contacto ya sea presencialmente el interesado, por vía telefónica o

e-mail o también cuando nos desplazamos a los centros escolares, recibir una respuesta inmediata ya que quizás conozcan ya el proyecto.