

## BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

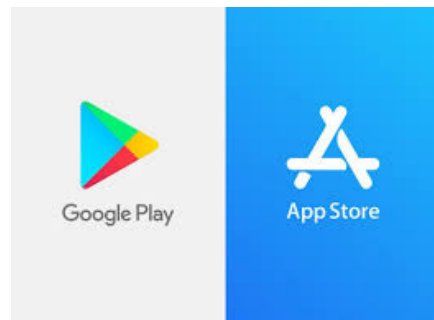
Gure proiektua abian jartzeko eta publikoaren belarrietara heltzeko, gaur egun arrakastarik handiena duen bidea hartuko dugu: aplikazio bat sortzea.

Lehenengo eta behin, gure zerbitzua aditzera emateko, zenbait hilabete lehenago publizitatea egiten hasi gara harremanak sortuko dugun nekazaritza-enpresaren bidez egingo dugu. Horrela, bezero kopuru askoz handiagoarengana iritsiko gara, komunikazio kanala eratuz.

App horren bidez interesatuta dauden pertsonak gurekin kontaktuan jarri ahalko dira bai e-mail baten edo telefono zenbaki baten bitartez.

Lortzen dugun konposta enpresa hauei salduko diegu, hori izango da, zehazki, erabiliko dugun salmenta kanala:

zuzena, nekazari-enpresei zuzenean salduko diegulako. Enpresa hauek haien produktuak baratzetatik eskuratzen dituzte. Hori dela eta, produkzioa erraztuko diegu eta bide batez, ekoizpen lokala areagotuko dugu.



Banaketa kanalarik dagokionez, hasiera batean Ikerrek bere familia-enpresako kamioiak erraztu dizkigu (hasiera batean hiruz pa lau).

Hasiera batean Uribe-Kosta eskualdeko gunek baino ez ditugu beteko. Enpresa hasten doan heinean, gero eta gune handiago baten inguruan lan egingo dugu.

