

## **Kanalak:** .

Kontsumitzaileei gure produktuak esku jarri behar diegu. Horretarako bi motako kanal erabilita iritsi nahi dugu gure bezeroengana:

- **Offline**

- **Salmenta puntuak**

Gure komertzioa denda propioak izango dira. Hau, inbertsio handiak dakarkigu baina ostera, ondo planifikatzen bada, irabazi handiak ekarri ditzake. Hauek, aldiz, tarte luzean izango dira. Kontuan izan beharko dugu, honen lokalizazioa eta denden diseinua.

1. **Lokalizazioa**

Lehenengo eta behin, Bilbon zabalduko dugu lehenengo denda. Izan ere, alokairu altuagoa izan arren, gehiengo bezeroak aurkituko ditugu.

2. **Dendaren diseinua**

Txikleetan espezializatutako denda bat denez, dendak diseinu berezi bat izan beharko dute. Honen bidez bi gauza lortuko ditugu, alde batetik, desberdintzea, eta beste batetik, marka izaera eraikitzea. Hauek, lehen esan moduan, m&m edota lego, bezalako moldeak jarrai dezakegu. Txiklez osatutako mundu bat sortu behar da.

- **Online**

- **Web orria**

Web orria markaren identitatea jarraitu behar du, markaren kolorea, izaera, eta tonua. Beste aldetik, erabilgarritasunaren arabera, funtzionamendu simplea izan behar du. Garrantzituza da, produktuak ondo nabarmentzea eta hauen erosketa erraza izatea. Beste aldetik, empresaren informazioa eskuragarri jarriko dugu, baita, produktuak nola ekoitzi diren. Horrela, empresaren inguruko edukia sortuko dugu.