

Merkatuaren segmentazioa:

Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun.

Adin guztietako bezeroak ditugu. Haiek prest daude gure produktuak erosteko guk eskaintzen diegun prezioan. Gure dendatik maiz erostera etortzen diren bezeroak ditugu eta asko etortzen ez direnak ere bai. Azukre gabeko txikleak ere saltzen ditugu azukre arazoak dituzten pertsonentzat