

Bezeroarekiko harremanak:

Funtsezkoa da argi eta garbi definitzea gure enpresak bezeroekin nolako harremana ezartzea nahi dugun.

Gure dendan txikleak erosten duten bezeroen artean bi perfil nagusitzen dira: alde batetik, erosteko ahalmen ertain edo altua dutenak, eta bestetik, enpresa mundukoak edo profesionalak.

Bezeroekin harremana edukitzea funtsezko alderdi bat da.

Guk txartel bat dugu non bezeroek deskontuak dituzte txartela pasatzean.

Merkatu-segmentuaren aldetik lortu nahi dugu

Motibazioak:

- Bezero edo kontsumitzaile berriak lortzea
- Ditugun bezeroak mantentzea
- Salmenta kopurua handitzea

Harreman motak:

- Dedikatutako laguntza pertsonala: dendan
- Laguntza pertsonala: Gmailen bidez edo telefonoz bidez
- Autozerbitzua: txikleak bezeroen etxeetara bidaltzen ditugu
- Komunitateak: web gunetan erregistratutako salmentak. Web gunean sabore desberdineko txikleak saltzen ditugu prezio desberdinetan.