

## PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestra propuesta de proyecto es crear una app que nos ayude a elegir nuestros outfits diarios y así, dar una vida útil a toda esa ropa que no sabíamos ni que existía en el fondo de nuestro armario.

La imagen personal es la esencia y valor de cada persona, por eso nuestra aplicación se adecuará a cada persona para transmitir una buena imagen. Por eso, al iniciar sesión en esta aplicación será obligatorio realizar un TEST para poder conocer los gustos, medidas, necesidades y estilo de cada persona.

Ya no tendrás que molestarte en pensar cómo vestirte cada mañana ni tampoco a la hora de hacer maletas, dependiendo de tu destino, las condiciones meteorológicas y otros filtros que selecciones Tu Closet será de gran utilidad para elegir el look perfecto para cada ocasión. ¿Suena bien ahorrar 128 horas al año? Esto es una realidad, gracias a esta innovadora propuesta no necesitarás invertir tanto tiempo en decidirte y seguirás teniendo tu propio estilo a la hora de vestirte.

¿Cómo funciona? Tu Closet te organiza el armario de manera muy sencilla, en el caso de que la prenda tenga etiqueta solo tendrás que escanearla, poniendo el código de barras en la cámara y en el caso de que no la tenga solo tendrás que sacarle una foto a la prenda. Si a veces dudas y piensas que ese look ya te lo has puesto y quieres cambiar no te tendrás que preocupar ya que tiene una galería con un historial para registrar todos tus looks utilizados. También tendrás que escanear tus medidas y a partir de tu silueta podrás comprobar el qué más se ajuste.

Podrás acceder a un calendario personalizado que te ayudará a programar tus días según los eventos y actividades que tengas planeados para cada ocasión.

Un pilar fundamental de nuestro proyecto es reducir la huella ambiental que tan grave es en la sociedad. Nuestra app permite la compraventa de ropa y complementos encontrando oportunidades únicas cerca de ti a través de una plataforma propia que presenta la app. De este modo contribuirás a un consumo sostenible y una compra más responsable. El dinero de la ropa que el cliente decida vender un 80% irá para dicha persona, un 10% irá destinado a una ONG y el otro 10% se lo quedará nuestra empresa. También habrá otra opción para donar la ropa que ya no se utilice a una ONG.