

Sociedades clave

Para que nuestro proyecto salga adelante, sería conveniente establecer una red de proveedores que nos suministren los bienes y servicios que nos hagan falta.

Los diseñadores serán jóvenes con ganas de empezar y de darse a conocer. Nos hemos puesto en contacto con la asociación de creadores de moda de España (ACME) con los que hemos establecido un contrato en el que figura que diseñan una colección propia para cada temporada. Nos darán las prendas ya hechas y cobrarán por comisión, es decir, cada vez que la prenda se alquile el 20% de los beneficios será para ellos.

Para enviar los pedidos de los clientes nos hemos puesto en contacto con la empresa Tipsa con la que hemos acordado que el servicio de recogida de nuestro almacén al domicilio de la clienta será de 48 horas y un mes después, irá un trabajador de Tipsa a recoger lo entregado en el domicilio y devolverlo a Maicarlo, la empresa de tintorería que hemos contratado. El coste total de este servicio será de 8 euros con opción a rebaja.

Para crear la página web hemos hablado con la empresa Serinfor para que nos asesoren sobre el proceso completo, desde la consultoría, hasta la fase de diseño totalmente a medida, la programación, el seguimiento y el mantenimiento de la página web. Hemos llegado a un acuerdo con esta empresa y nos cobrarán 280 euros mensuales por el asesoramiento y también tendremos a disposición una persona asignada como jefa de nuestro proyecto e interlocutora para las cuestiones relacionadas con el proyecto.

Tipsa, la empresa de mensajería llevará las prendas directamente a Maicarlo, la tintorería. Ahí lavarán las prendas adecuadamente según sus condiciones. Tenemos un contrato en el que dice que el lavado de cada prenda costará siete euros. Una vez terminada, nos pasaremos una de nosotras cuatro a buscarla y traerla de vuelta al almacén.

En cuanto al servicio de peluquería y maquillaje hemos contactado con una persona de cada Comunidad Autónoma especializada en maquillaje y peluquería, que ofrecerá el servicio a domicilio a las clientas que lo soliciten. El precio por el que hemos contratado a este especialista es de 80 euros.

Para darnos a conocer, hemos contactado con algunas influencers que a cambio de darles prendas cada dos meses nos mencionen en sus redes sociales. Eso nos supondrá el coste de la prenda.

