

SOCIEDADES CLAVE:

Nuestra propuesta es un proyecto de microemprendimiento de muchos a muchos, donde **AUZO-LAGUN** será el integrador que gestione las relaciones entre nuestros clientes y nuestros colaboradores. Vamos a encajar tiempo disponible (de nuestros colaboradores-trabajadores) con tiempo necesario (de nuestros clientes).

En paralelo a nosotros, tendremos que establecer redes de cooperación con agentes sociales que ya tengan relaciones colectivas con nuestros clientes. En este sentido, por ejemplo, podemos mencionar:

- **La parroquia del barrio:** ya que es un sitio muy concurrido entre personas mayores y es un punto clave para ayudarnos o acercarnos a ciertas personas que precisen de nuestra compañía o ayuda en la comunidad.
- El ambulatorio es otro de nuestros socios clave ya que al trabajar coordinadamente con un ambulatorio o centro de salud este puede pasar algún tipo de información sobre las posibles necesidades de algunos pacientes.
- Los periódicos emisoras o medios locales, pueden ser un vía útil para que nuestra empresa se dé a conocer. Estos medios locales, en concreto la radio, suelen tener una audiencia de mayor edad, que es a la que más le puede interesar nuestros servicios.
- Las oficinas de la administración local de distrito o de barrio. Especialmente en el área económica para trasladar nuestros servicios a los negocios.
- Centros educativos, para informar a sus estudiantes de la posibilidad de hacer ciertas tareas de manera complementaria a sus estudios.

En definitiva, cualquier agente social con presencia en el barrio, debe ser nuestro socio en el proyecto tanto desde el punto de vista de los clientes como de nuestros colaboradores.