

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- Nuestro lema es “**Gure burua zainduz**”, Bilbao es una pequeña ciudad cuya población se divide en aproximadamente 9 distritos, que a su vez se subdividen en unos 35 barrios. Sin embargo, no se escapa de la individualidad y de la soledad, que caracterizan a las grandes ciudades y a la sociedad actual. ¿Cuántos de nosotros nos hemos visto solos en un momento determinado, desvalidos o desprotegidos porque nuestros seres queridos están ocupados y no queremos interrumpir su vida cotidiana?. ¿Cuántos de nosotros hemos oído a nuestra abuela decir?, “Hija, no te preocupes, estoy bien, atiende a tus obligaciones”. Aunque no sea del todo cierto.
- Nuestro cliente es un vecino.
- Nuestro cliente es ese vecino que en un momento dado, tendría la necesidad que “echar mano” de alguien y que por circunstancias personales se encuentra solo y no tiene en quien poderse apoyar.
- Nuestro cliente es también, ese negocio del barrio que en un momento dado necesita tiempo para realizar cierto trámites y que no tiene personal para sustituirle.
- **Ese será nuestro nicho de mercado:** particulares y empresas de nuestro barrio, que necesitan de ese chic@ para todo, en un momento determinado. Gentes de nuestro barrio que no pueden recurrir a su red social, laboral o familiar habitual y que, en ese momento, experimentan esa cierta soledad.
- Nuestro cliente es un joven que debido a un accidente se encuentra temporalmente imposibilitado, es un anciano que necesita de acompañamiento para hacer ciertos tramites, una madre soltera que por enfermedad un día no puede llevar a su hija al colegio, un recién llegado que le vendría bien ayuda con una reforma o con una mudanza, una tienda del barrio que quiere hacer limpieza en su almacén y nunca encuentra el momento.
- **Resumiendo:** clientes que no sean capaces de realizar ciertas actividades por si mismos, y que necesiten una ayuda determinada en un momento determinado. Esta necesidad no tiene que ser continua, puede surgir en un momento concreto y por ello requerirá de la ayuda de un tercero para poder seguir con su vida cotidiana con la mayor normalidad posible.
- Alrededor de 60.000 personas viven solas en Bizkaia, la mayoría de ellas mujeres. la soledad es una de las grandes problemáticas de las sociedades occidentales del siglo XXI y, según los expertos, es un fenómeno que seguirá creciendo durante los próximos años.
- Unai Martín, doctor en sociología por la UPV/EHU, y profesor en esta universidad, destaca diversas razones que explican que haya una mayoría de mujeres entre las personas solitarias. Entre ellas se encuentra la diferencia entre la esperanza de vida de hombres y mujeres, ya que las mujeres viven más tiempo, pero también un componente de género: "las mujeres han ocupado un menor espacio en el espacio público, y eso se relaciona con tener menor red social cuando llegan a edades avanzadas o, al menos, con tener menor participación".

- Señala, además, que la soledad es un problema que está "presente en diferentes segmentos poblacionales", por lo que no es algo que podamos reducir únicamente a la gente mayor.