

## 8.ACTIVIDADES CLAVE

- La producción de nuestros productos se realizará por medio de proveedores con los que participaremos aportándoles el diseño e ideando un plan para que el proyecto contribuya a una reducción de la contaminación. Con la ayuda de expertos en el tema y la investigación por parte de nuestra empresa; intentaremos suministrar a las empresas proveedoras que acepten fabricar nuestros productos; materiales que no contaminen el medioambiente y que satisfagan las necesidades del cliente. Este mismo proceso será aplicado tanto al armario como al multiusos.
- Si algún cliente tiene cualquier problema con alguno de nuestros productos, puede encontrar una solución accediendo a nuestra página web donde encontrará la atención al cliente personalizada. Nuestra empresa clasificará de qué tipo es el problema (fallo tecnológico, problemas en la estructura del armario, algún defecto del multiusos...) y encontrará una solución comunicándose con especialistas en cada área. Si por alguna razón nuestra empresa no puede atender al cliente porque está fuera de horario de atención, estos podrán dejar un mensaje en el buzón de reclamaciones que tendremos en nuestra página web. Si algún cliente desea hacerlo personalmente contaremos con puestos especiales en las empresas que promocionan y venden nuestros productos (estas se podrán localizar en la página web). En ellos el personal de nuestra empresa les atenderá y buscarán una solución. Tanto en la empresa donde se vende el armario principalmente como en la que se vende el multiusos.  
El armario por poseer avances tecnológicos, tendrá una asistencia especial para el cliente que ha comprado nuestro producto. Ya que el cliente tiene la opción de añadir mejoras al armario, podrá contar de igual forma con la asistencia personalizada por alguien de nuestra empresa. El cliente deberá abonar una suma de dinero dependiendo de cuál sea el problema, y de los medios que se necesiten para solucionarlo; de esta forma el personal encargado irá hasta su casa y solucionará el problema.
- Contaremos con una página web en la cual tendremos información de los establecimientos donde se venden el producto, las nuevas mejoras que se añadirán al armario (software, aplicaciones, estilos..) y al multiusos (nuevos diseños, estilos..). También crearemos redes sociales donde informaremos y ofreceremos nuestros productos .