

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

- Asistencia personal→ Tiendas físicas. Se ofrecerá los productos en las tiendas con las que participaremos, dando información y orientación.
- Se vendrá el producto al cliente también mediante otros medios tales como: anuncios publicitarios, agentes comerciales...etc
- Se ofrece asistencia personal dedicada: Cuando el cliente decide optar por personalizar el armario, contará con asistencia personalizada que le ayudará a elegir las mejores opciones e información. También contará con ayuda para estudiar que las medidas del armario y diseño vayan acorde con la necesidad de su hogar. Por lo que en cada puesto de venta del armario y del producto de belleza habrá asistencia personal para el cliente.
Servicios automatizados→ Página web propia y otros. Esta asistencia también se ofrecerá vía online (página personal), con la información de la empresa, los puntos de venta, se ofrece ayuda menos dedicada (por tratarse de un medio tecnológico)... etc.