

## VII.-Harremanak:

Bezeroarekiko harremanaz hitz egiten dugunean, gure enpresan daukagun motibazioak, bezero berriak eskuratu, gure bezeroak mantendu eta horren ondorioz gure zerbitzuaren salmentak handitu nahi ditugu. Esan beharra dago harreman mota ezberdinak sor daitezkeela aldi berean



enpresa baten eta merkatu-segmentu baten artean. Gure enpresa bi harreman mota desberdin erabiliko ditu. Hau da, zati bat online izango da, non eskariak egingo ditugu autozerbitzu moduan izango da. Beste zati bat laguntza pertsonalean oinarrituko da, hau izango da erabiliko dugulako telefonoak eskariak egiteko. Jakina guk ondasuna entregatzerakoan gure diron jatorrarekin erlazio zuzena izango du. Gure enpresaren bezeroak mantentzeko eta beste berriei erakartzeko, bezero txartela bat eskainiko dugu dohainik eta 10 eskaera egin ondoren 11.-ena dohainik izango da.