

## 5.CANALES (EN PAPEL)

Para conseguir que nuestro proyecto alcance sus segmentos de mercado utilizamos los siguientes canales.

- **Canales de Comunicación:** Acercaremos el producto al cliente a través de compra online (página propia) en la cual daremos la información de la empresa y seremos el canal de contacto con las empresas que distribuyen nuestros productos (Leroy Merlin, sephora..), también tendremos nuestros productos disponibles en páginas online como amazon. Habrá comunicación personal con los clientes en las empresas en las que se venda el producto, contando con puestos particulares de nuestra empresa, donde informaremos, venderemos nuestro producto y daremos asistencia personalizada para nuestros clientes. Por último, intentaremos hacer marketing publicitario en la calle para ofrecer nuestros productos.  
Estos productos se distribuirán y enviarán desde las empresas donde se fabricará nuestro diseño: el cliente tiene la opción de transportar su producto a casa y también de pagar para que este sea llevado e instalado en casa. En cuanto a la compra online, desde la empresa donde se fabrica lo enviaremos por correo al cliente.
- **Los canales de Distribución:** Los productos serán diseñados por nuestra empresa y distribuidos por empresas especializadas que acepten participar en nuestros proyectos para así fabricarlos.