

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Queremos que Ohana, como su propio nombre indica, sea una familia. Para ello es importante hacer saber y sentir a nuestros clientes que no deben tener miedo de expresarse.

Disponemos de página web donde los clientes pueden buscar nuestro contacto, horarios y actividades; sin embargo, la relación entre los trabajadores de Ohana y los clientes es siempre cara a cara. Para darnos a conocer personalmente, se dan charlas en colegios con el fin de transmitir información y confianza.

Esta empresa se sitúa físicamente en un local, donde siempre hay algún monitor o psicólogo para pasar el rato y desconectar. Nuestra intención no es obligar a los jóvenes a desahogarse, si no que desconecten y que se den cuenta de que no están solos. El objetivo de Ohana es darles apoyo.

Como sabemos que los clientes pueden sentirse juzgados por el hecho de entrar en nuestra empresa, ya que admitir que tienes un problema psicológico y que la gente lo sepa es delicado, cada cierto tiempo convocamos reuniones en centros públicos como iglesias o el "Centro Cívico" de Basauri. Para nosotros es importante el contacto entre los clientes para que puedan aprender y ayudarse entre ellos. Además, a parte de reuniones y charlas organizamos juegos y otras actividades por mano de los monitores para que puedan sentirse como en casa y relacionarse.

Dicho esto, la intención de esta empresa es ser un refugio para los jóvenes que no pasan por un buen momento, sea en casa, en el colegio, por acoso o simplemente por tener un mal día. Queremos ser una familia, transmitir cercanía y confianza.