

9. ESTRUCTURA DE COSTES

A la hora de sacar nuestra empresa adelante tenemos que fijarnos en los costes a los que tenemos que hacer frente:

COSTE FIJO:

El alojamiento de nuestra página web es uno de nuestros principales costes fijos. También tenemos como coste fijo nuestro alojamiento en páginas webs de las que no somos propietarios.

COSTE VARIABLE:

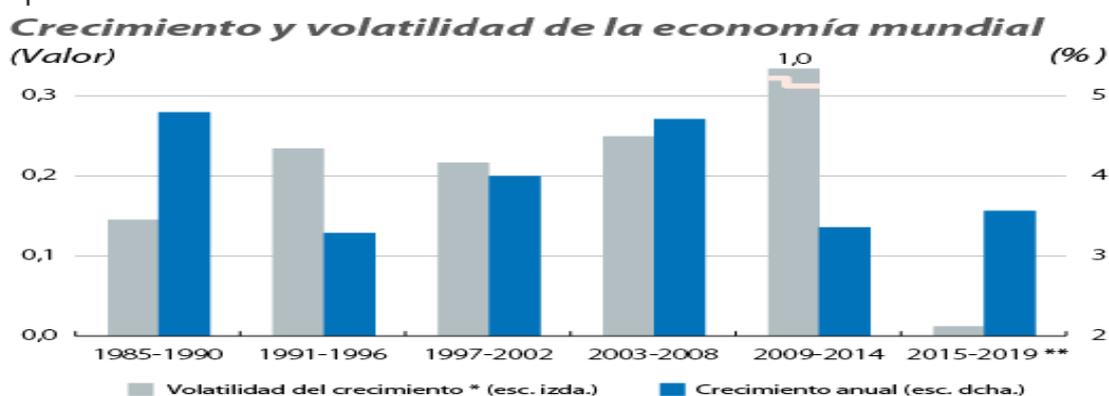
Lo que tenemos que pagar las empresas para reproducir música en nuestro producto. como otro coste variable es la cantidad de material que tenemos que comprar para hacernos cargo de la demanda del producto.

ECONOMÍA DE ESCALA:

Se trata de una situación en la que cuanto más se produce, el coste que tiene la empresa por fabricar un producto es menor, es decir, al vender más auriculares compraremos más cantidad de mercancía para fabricarlos y eso reducirá en proporción el coste de la producción..

ECONOMÍA DE AMPLITUD O ALCANCE:

A la hora de tratar con las empresas tenemos que especificar con claridad todos los costes del proyecto. Y teniendo en cuenta los clientes las consecuencias ambientales y sociales. Tenemos que advertir a las empresas que colaborar con nosotros que puede durar bastante tiempo el éxito de nuestro producto en la gente y a nuestros clientes prevenirles que el uso de el producto les puede hacer perder capacidad auditiva.



Notas: * Medida relativa de la varianza del crecimiento con respecto a su media, con lo que se elimina el efecto que tienen las variaciones de las tasas de crecimiento medias sobre su varianza.

** Se utilizan las proyecciones de crecimiento mundial desde el 3T 2018.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos del FMI y Oxford Economics.