

2.SEGMENTACIÓN

- Las edades a las que van dirigidos tanto el multiusos no está especificada: El multiusos por lo tanto es para todas las edades pero es recomendable que no sea para niños menores de cinco años. De todas formas, va dirigido a mujeres de edad joven (Clientes que más comprarían el producto). En cuanto al armario podemos clasificarlo para todas las edades ya que es de uso para todos los miembros del hogar, tanto mujeres, hombres, niños y niñas.
- El multiusos no requiere un nivel adquisitivo muy elevado pero es verdad que hay diseños que requieren un nivel adquisitivo más grande que otros. En cuanto al armario va dirigido a gran variedad de clientes , tanto con más ingresos como con menos; ya que se trata de un producto modificable y personalizado con variedad de precios.
- El multiusos y el armario no va dirigido para ningún cliente con un nivel educativo específico ya que son productos básicos que la mayoría de personas utilizan.
- Si hablamos de gustos el multiusos será vendido a la gente que le guste el cuidado personal. En cuanto al armario se trata de un producto dirigido a personas con una necesidad de organización y comodidad que quieren mejorar el uso de los armarios básicos.
- La frecuencia de compra para el multiusos es de uso diario, está diseñado para que dure aproximadamente de tres a cinco meses pero todo depende de la frecuencia de uso del mismo. El armario está diseñado para una larga utilización con mejoras si se quieren añadir, y con opción a reparación.
- El armario cuenta con avances tecnológicos por lo que es innovador y puede atraer a clientes que se interesen por las nuevas tecnologías. El multiusos también tiene bastantes mejoras añadidas que atraerán a personas que busquen nuevas mejoras en esta área.