

RECURSOS CLAVE

Una sede en cada economía autónoma en España y en cada ciudad metropolitana del mundo como Estados Unidos etc.. (en un futuro).

Una oficina central en la ciudad de donde sale la empresa de los auriculares (Donostia- San Sebastián).

En un principio solo habrá una sede que requiera la mínima inversión posible (alquiler).

Tendremos diferentes departamentos en la empresa, tales como soporte al cliente, dirección general, auxiliar administrativo, administración y recursos humanos, finanzas y contabilidad y publicidad para promocionar la marca de los auriculares.

Recursos Físicos: Sistemas de información sobre los auriculares y una red de distribución. (Amazon, Samsung, Apple)

Recursos intelectuales: El principal recurso es la marca y también los derechos del autor.

Recursos Humanos: Los trabajadores siempre son importantes y hay que mantenerlos con la empresa, de lo contrario ésta no funcionará bien. Pero en este caso se habla de aquellos que hacen la diferencia en la entrega de valor al cliente.

Recursos financieros: Los recursos financieros son los activos que tienen algún grado de liquidez.



