

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La empresa Ohana ofrece un servicio a la sociedad mediante apoyo psicológico a habitantes de Basauri o alrededores ya que está situado en este mismo pueblo. Además, a las personas que no viven cerca les sería complicado desplazarse hasta nosotros.

El cliente potencial de esta empresa son los jóvenes entre 10 y 20 años aproximadamente, de modo orientativo, dado que no sería ético rechazar un cliente que solicita nuestra ayuda por no estar en ese margen de edad.

Otra forma de diferenciar a nuestros clientes es por la necesidad de apoyo que tienen debido al acoso, entre otros el bullying u otros problemas psicológicos, que se sufre a esa edad.

Estos tres segmentos son los únicos que tenemos en cuenta para nuestra empresa, dado que no discriminamos a los clientes ni por sexo, clase social, nivel económico, raza, orientación sexual...