

1. PROPUESTA VALOR

Nuestra empresa está dirigida a un público amplio, de diferentes edades. Se centra en la comodidad e innovación que ofrecemos para la vida cotidiana de los clientes ya que nuestro proyecto va dirigido a mejorar las necesidades del cliente, teniendo cuidados de otros aspectos generales que influyen en la contaminación, ampliación de precios para diferentes segmentos... etc.

En nuestro proyecto decidimos fusionar dos productos de distintas áreas, que se venderán como una unidad, teniendo la opción de comprarlo por separado.

Se trata de un armario y un multiusos. Estos presentan avances que innovan el producto respecto a los que conocemos como básicos. A continuación presentamos estos dos productos por separado para dar una mejor visión con sus respectivos aspectos que los definen.

MULTIUSOS

- Un utensilio que hemos creado para facilitar el día a día de aquellos que tardan más en prepararse ya que hace la función de todo lo necesario para maquillarte ahorrándote más de 60% de tiempo.
- **Novedad:** Que no se ha visto antes, es un utensilio que no se ve en tiendas.
- **Prestaciones:** pesa poco, te ahorra tiempo y es muy práctico.
- **Personalización:** personalizado por el cliente/comprador. El cliente decide los productos que quiera poner en su multiusos.
- **Facilitar el trabajo:** ahorra tiempo.
- **Diseño:** Original y único.
- **Marca/Status:** Status social, para todo el mundo pero va a ver diseños exclusivos para aquellos más apasionados por el maquillaje o con más ingresos económicos.
- **Precio:** es barato al haber tantos productos en un mismo objeto.
- **Reducción de riesgo:** miedo a que no vea la utilidad que tiene.
- **Disponibilidad:** se vende online y también en tiendas físicas específica como Sephora.

ARMARIO

- El armario que ofrece nuestra empresa es una innovación del armario básico que conocemos hoy en día atendiendo a la necesidad de nuestros clientes. Hemos fusionado distintos aspectos en un sólo producto observando diferentes necesidades en la vida cotidiana. Las personas al día de hoy dedicamos una gran cantidad de tiempo a mantener nuestra imagen. Esto incluye la compra continua de ropa que va directa a nuestros armarios. Por ello creamos un armario que nos ayuda a ahorrar tiempo y a hacer más organizados a la hora de clasificar nuestra ropa. Integramos tecnología y materiales bioecológicos; además de programas informáticos que darán información básica de nuestro producto (material..).

- **Novedad:** se trata de un producto innovador, ya que se incluyen avances tecnológicos y aporta mejoras al uso del armario básico que conocemos hoy en día.
- **prestaciones:** comodidad y organización para el cliente, una variedad de precios para que resulte accesible a todo cliente, cuenta con un producto de belleza añadido, avances tecnológicos (calidad e información de la ropa y productos que están en nuestro armario...)
- **Personalización:** El armario va a contar con la opción de personalización para mayor organización del cliente, con la opción de elegir un producto ya diseñado a menor precio. esto incluye la cantidad de cajones, el espacio, tamaño.. etc.
- **Facilitar el trabajo:** Ahorra nuestro tiempo, mayor organización, evita tener productos innecesarios, nos da información de los productos que tenemos para conocer su material, calidad, contaminación..
- **Diseño:** es un producto mejorado con nueva tecnología que nos aporta una variedad de beneficios, como organización. cuenta con un material no contaminante y un diseño exclusivo y personalizado que se adapta al cliente.
- **Marca/status:** Al igual que el multiusos de belleza, será accesible para diversidad de clientes optando por introducir mejoras y más opciones para clientes con más ingresos económicos y más interés en el producto.
- **Precio:** Se establecerá un precio único para los armarios ya diseñados que será menor comparado con los armarios personalizados según la necesidad del cliente. También los avances tecnológicos supondrán un coste que varía según lo que el cliente quiera añadir (tablet de gran tamaño situada al lado del armario, aplicación en el móvil, una tablet más pequeña...), el material con que estará hecho el producto será en su mayoría ecológico.
- **Reducción de riesgo:** Ya que se trata de un producto innovador puede resultar poco atractivo a la hora de invertir en él, ya que resulta más caro que un armario básico.
- **Disponibilidad:** Se vende online y en tiendas.