

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La distribución del producto o el servicio para que llegue a todas las personas posibles es muy importante porque de esa manera se consiguen más clientes y mayores ingresos. Sin embargo, los canales de distribución suponen un desembolso de dinero importante para una empresa que está iniciando.

En el caso de la empresa Ohana, su canal de distribución se basa en una lonja situada en el centro de Basauri, a donde las personas que lo necesiten puedan acceder de una manera sencilla porque si estuviera en las afueras, o en el área industrial, sería más difícil para los clientes llegar. Además, teniendo en cuenta que el acoso es un tema que la gente no quiere admitir por el miedo a cómo actuará la gente de su entorno, la lonja donde está situada la empresa, no tiene ningún tipo de identificación por la cual se pueda saber que las personas que entren allí han sufrido o sufren acoso. Desde fuera parece una lonja como tantas otras que hay en la zona, las cuales las alquilan un grupo de amigos para pasar juntos las tardes.

Para comunicarse con el cliente, la empresa Ohana, por un lado da charlas en colegios para darse a conocer. Pero por otro lado, tiene una página web en la que se puede contactar con la empresa, ver los horarios, las futuras charlas que se darán...