

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nosotros apelamos al nicho de mercado compuesto por jóvenes estudiantes de entre 16 y 24 años que quieran solicitar trabajos puntuales o de corto plazo que puedan compaginar con sus estudios para conseguir dinero y experiencia laboral. A pesar de que también incluiríamos dentro de ese nicho a aquellos estudiantes de ese rango de edades que estén dispuestos a trabajar como voluntarios, este lapso de edades es inamovible.

Hemos decidido establecer este nicho de mercado porque queremos formar un servicio que sea único y para un público muy específico, que son los jóvenes. Por otro lado, este es un mercado que no es explotado por casi nadie, por lo que esta decisión nos asegura un mercado sin competencia. Además, hay que recalcar el hecho de que aceptamos a cualquier tipo de público juvenil, sin distinciones raciales, de sexo, religiosas... debido a que por culpa de estos factores, mucha gente no consigue encontrar empleo y, si queremos que nuestra sociedad avance, tanto jóvenes como adultos de todas las razas debemos aprender a trabajar codo con codo dejando de lado ideologías y buscando solo la eficiencia, la responsabilidad y el progreso.