

## 8.ACTIVIDADES CLAVE

Un negocio impulsado por el producto dará más importancia a actividades como la investigación continúa para comprender mejor a sus clientes, así como a la innovación constante en la tecnología. La propuesta de valor de nuestro negocio será lo que tendrá el impacto más grande en la decisión del tipo de actividades que decidamos llevar a cabo.

En particular, **hemos decidido centrarnos en crear un diseño que mejore tanto la seguridad como la accesibilidad a nuestro producto.** Esto se debe, principalmente, a los efectos negativos que puedan surgir debido a averías hipotéticas.

Al hacernos una idea más clara de quienes serán nuestros clientes, descubrimos una subclase de usuarios con más probabilidades de comprar el equipo diseñado. Dichos usuarios son aquellos que tienen el poder de adaptarse con mayor celeridad a la tecnología aplicada; también se aplica a quienes están más interesados en la posibilidad de obtener este producto de alto rendimiento para su propia mejora.

**Durante la elaboración, creación y diseño tuvimos en cuenta el hecho de que no todas las discapacidades son iguales,** lo que supone un dato de gran importancia debido a que el producto que queremos ofrecer no está dirigido sólo a aquellas personas con la incapacidad de ver, sino que también está dirigido a aquellas que por una u otra razón son incapaces o tienen dificultades a la hora de andar; una solución no puede adaptarse a todo lo necesario.

Por lo tanto, **la tecnología de asistencia para con los clientes es esencial en su aceptabilidad y facilidad de uso** y por ello debemos ofrecer la posibilidad de que la tecnología con la que trabajamos disponga del poder ser personalizada o adaptada a las habilidades de quien le da uso: **deben adoptarse principios de diseño modulares y reconfigurables.** Por esta misma razón, una de las características más importantes será el brindar un canal de retroalimentación adaptable a cada usuario.

El diseño y la implementación de los sistemas de estas sillas de ruedas incluirán la aportación de: fabricantes, distribuidores, instaladores y sujetos, entre otros.

