



## **ACTIVIDADES CLAVE**

Para que nuestra empresa haga funcionar el modelo de negocio, nosotros proponemos hacer distintas actividades para que nuestra marca sea más conocida, hacer actividades para mantener nuestra relación con los clientes y hacer frente a cualquier problema que nos pueda surgir, pero siempre teniendo en cuenta que nuestro objetivo es proteger al medio ambiente y reducir la contaminación.

En primer lugar, haremos campañas en distintos pueblos y ciudades donde explicaremos nuestro proyecto, quiénes somos y qué ofrecemos a los compradores, además mencionando nuestra proposición a valor que no es sólo nuestros productos de ropa. Es decir, nuestro objetivo para ayudar al mundo como se menciona en el eslogan. De esta manera, creemos que la gente puede recapacitar y concienciarse con el tema. Logrando de esta forma, poder llegar a colaborar con la empresa para futuros proyectos.

Otra de las actividades en la que nos planteamos para seguir adelante con la empresa, es adentrarnos en el mundo de las redes sociales. Crear una cuenta de nuestra marca en las redes sociales, que son muy frecuentadas por la gente como: Facebook, Instagram, twitter... En estas redes, podríamos hacer desde subir videos relacionados con la causa para concienciar a la gente, hasta hacer encuestas para que nuestros seguidores decidan sobre nuestro producto y nosotros adaptarnos a sus respuestas para seguir creciendo como empresa.

En cuanto a la solución de problemas, como un fallo en la página web encontraremos una solución rápidamente, ya que comprar online también es una actividad clave para poder distribuir nuestro producto y contaremos con informáticos para solucionar cualquier tipo de error. Otro de los problemas que nos podría surgir, sería a la hora de distribuir nuestro producto a domicilio, ya que como hemos mencionado antes, en un principio pensamos en hacer la entrega mediante coches eléctricos por nuestro compromiso con el medio ambiente, pero teniendo en cuenta que esto supone una gran dificultad, trataremos de contaminar lo mínimo. Para compensar esto donaremos el 5 % de nuestros ingresos a alguna entidad que colabore con la protección del medio ambiente. En caso de ocurrir algún



tipo de error en cuanto a el producto o la entrega nosotros mismos nos haremos cargo de solucionarlo para que llegue sin ningún problema a su destinatario.