



RECURSOS CLAVE

Entendiendo que los recursos clave son aquellos que permite a la empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, manteniendo las relaciones anteriormente mencionadas y de esta manera generar ingresos, entonces nuestros recursos clave son los siguientes.

Empezando por los recursos físicos necesitaremos la maquinaria especial para transformar el plástico PET en fibras de poliéster reciclado, junto a otras máquinas que tendremos para la hora de coser los diferentes tipos de telas y hacer cada tipo de ropa. Por otro lado está todo el material extra para la personalización como cremalleras, diferentes tipos de botones, lazos, etc. Además de las pinturas naturales 100% libres de químicos, para los que prefieran alguna impresión o dibujo en la prenda.

Así mismo, los recursos humanos con los que contamos que nos aportan valor y ventaja competitiva, como los trabajadores para nuestra empresa, no serían en gran número ya que recién estamos empezando con el negocio, pero sin duda alguna contrataremos más personal si obtenemos el éxito necesario para expandirnos y así formar una gran empresa.

Como recursos intelectuales necesitamos no sólo a los artistas con los que colaboramos, sino que incluso los propios clientes podrían aportarnos en esto también con su creatividad. Teniendo en cuenta también toda la parte de planificación, para ello necesitaremos gente con conocimientos y experiencia que nos pueda guiar al inicio.

Por otro lado, continuando con los recursos intangibles contamos con las habilidades de cada colaborador, además de los contactos que podemos obtener gracias a los expertos y así atraer más clientes o por otra parte personas que quieran contribuir con nosotros. Incluso la experiencia de cada uno en su labor nos aporta gran ayuda para llevar a cabo mejor nuestro objetivo y seguir adelante con nuestra empresa.