



RELACIONES CON CLIENTES

Sabiendo que es un aspecto esencial para cualquier tipo de empresa, en la nuestra es tener los clientes ligados a nosotros, por ello haremos que la relación sea lo más satisfactoria posible.

Con las nuevas tecnologías y las redes sociales a la orden del día, planeamos que nuestra relación con los clientes sea directa y personal. Pensamos en poner un asistente virtual en la página web para ofrecer ayuda en la compra de nuestros productos y enseñar cómo se realiza el proceso de la personalización en los productos, ya que es una función nueva que no se ha utilizado antes.

Además ofrecemos un autoservicio, ya que, damos la oportunidad de que los clientes compren nuestros productos online y también que puedan personalizar nuestro producto con su propio diseño o agregarle uno que nosotros les proporcionemos. De esta manera pretendemos integrar a los clientes en nuestro modelo de negocio, junto a una opción que sería suscribirse a nuestra página y así no se perderían ninguna noticia nueva que comuniquemos.

Para nuestra marca lo más importante serán nuestros clientes y el poder satisfacer sus necesidades de una manera sostenible y con la que podamos crear una comunidad no sólo para la compra de nuestros productos, sino que también para informar de noticias relacionadas con la protección del medio ambiente y cómo se puede colaborar.

Teniendo en cuenta el apoyo de los artistas con los que colaboraremos, además estamos dispuestos a permitir una co-creación con nuestros clientes por la mejora de nuestro producto ya sea por los diseños u otros métodos para la personalización. Así podremos innovar cada vez, con cada cliente, nuestro producto y que los artistas con los que colaboramos no sólo serán clientes nuestros, sino que entonces también será una oportunidad para exponer nuestro producto a los seguidores de nuestro colaborador.