



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Con la importancia de las redes sociales hoy en día, lo primero que haremos será promocionarnos por redes sociales y abrir nuestra propia página web para mostrar todos nuestros productos en línea. Porque consideramos importante tener un buen posicionamiento web. A través de la página web anunciaremos cada vez que saquemos un nuevo producto y allí mismo también los clientes dispondrán de las herramientas para hacer el diseño del producto que desean o seleccionar uno ya predeterminado. Además, allí mismo ofreceremos nuestra información de contacto para que nuestra trato con los clientes sea cercano y en caso de que ocurra cualquier imprevisto puedan notificarnos el problema. Otra función, será el servicio de un asistente virtual que te ofrecerá un tour por la página web para enseñarte su funcionamiento. Así tanto mayores como jóvenes podrán usarla sin problemas.

Como ya hemos mencionado anteriormente nuestros canales para distribuir nuestro producto serán en coches híbridos y eléctricos como por ejemplo una Toyota prius X (coche híbrido) para el servicio a domicilio en España. Por otro lado, a la hora de hacer envíos a otro país, sabemos que todavía no hay un medio de transporte que cumpla con el compromiso que nosotros mantenemos. Por lo tanto, nos hemos informado de un canal de distribución que sería enviar nuestro producto en avión o barco, aunque somos conscientes de que contaminan. Por ello, un porcentaje de nuestros beneficios serían destinados a organizaciones que colaboren y realicen programas para contribuir al cuidado del medio ambiente, a la disminución de la contaminación y a la reducción del plástico.