



## **SOCIEDADES CLAVE**

En cuanto a las sociedades clave que necesitamos, serían empresas que apuesten por nuestro proyecto y estén de acuerdo con nuestros objetivos en cuanto a el compromiso del medio ambiente.

Lo primero en lo que nos hemos informado ha sido en contactar con una tienda de ropa sostenible, que estaría dispuesta a prestarnos su espacio físico en tienda. Podríamos colaborar con esta empresa para fijar y conseguir nuestro objetivo más a fondo, es decir, sacar al mercado todos los productos sostenibles posibles a un precio competitivo. De esta manera, gracias a uno de nuestros socios clave, podríamos seguir creciendo hasta llegar a un nivel nacional e incluso internacional, donde podremos contactar con socios mucho más grandes y con más recursos que podrán ayudarnos, además que tendrán más experiencia.

Para la personalización de nuestro producto debemos contar con artistas o empresas de impresión que nos aporten los diseños, para que los clientes tengan la opción de elegir entre una gran variedad de posibilidades o para plasmar el diseño libre que ofrecemos en la ropa. También nos uniremos a empresas que produzcan tinta completamente natural, tanto como para sacar cada prenda en una grande cantidad de colores diferentes como para la impresión o diseño personalizado de la gente que quiere tener en su prenda de ropa.

Por supuesto, una más debe ser una empresa de transporte que intente contaminar lo menos posible para la distribución de nuestros productos. Como bien sabemos, hay diferentes maneras de distribuirlo, tanto nacionalmente como internacionalmente. Por ello, para distribuir el producto por España buscaremos empresas que dispongan de coches eléctricos o híbridos para cumplir nuestro objetivo de intentar contaminar lo menos posible. Por otro lado, planeamos distribuir nuestro producto internacionalmente, como ya lo hemos mencionado antes. Por ello, debido a nuestro compromiso de cuidado con el medio ambiente y conscientes de que es inevitable el uso de avión o barco como método de distribución internacional, intentamos por todos los medios posibles borrar nuestra huella de carbono, donando el 5% de nuestras ganancias a organizaciones que tomen acción para el cuidado del medio ambiente. De esta forma cualquier persona desde cualquier lugar podrá colaborar con el cuidado del planeta y la reducción del plástico.

