

# Canales

Como nuestros clientes potenciales son personas jóvenes, la forma más inteligente de contactar con estos es mediante las R.R.S.S., las cuales dan muchas opciones para publicitar el producto, como los anuncios en “*instastories*” o promociones pagadas. Además repartiríamos folletos para que los clientes estén informados de nuestros servicios y, sobre todo, nos dedicaríamos a dar charlas en institutos y universidades para que todos los alumnos puedan estar informados de la posibilidad de trabajar en sus tiempos libres durante su periodo estudiantil sin que estos interfieran entre si.

Una vez realizado el contacto inicial, se establecería un contacto cara a cara, en el cual entrevistaremos a los clientes para saber sus prioridades laborales, su disponibilidad... Toda información relevante para encontrar trabajos adecuados.

Posteriormente, estableceríamos un contacto (telefónico, por carta, por mail...) con las empresas o particulares que quieran contratar al estudiante y les enviaríamos la información sobre nuestros clientes y sepan cuales les vamos a enviar (ya que nos reservamos el derecho a elegir nosotros a quién enviar en función de las peticiones de la empresa o el individuo).

Finalmente, una vez acabado el trabajo, intentaremos que las empresas y/o personas que hayan colaborado con nosotros vuelvan a recurrir de nuestros servicios contactando de tanto en tanto para preguntar si necesitan de nuestros servicios mediante las vías ya mencionadas.