

4. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Una de las partes más importantes es tener buena relación con los clientes.

Primero, crearíamos en varios lugares de la península diferentes oficinas, donde ahí podríamos hablar con el cliente para llevar acabo nuestro proyecto. Además de eso, los clientes nos podrían decir su opinión sobre el producto junto con sus pros y contras.



Aparte de esas instalaciones crearíamos un web donde los clientes en vez de venir a nuestras instalaciones se podrían comprar el producto por internet. En la web los clientes podrían ver los diferentes precios de los productos y las oferta que les ofreceríamos, una de las ventajas de comprar una cantidad de productos, es que a partir del segundo producto se les haría un 15% en ese segundo producto.

