

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para que nuestro proyecto salga adelante con eficiencia y resultados, una de las partes fundamentales son los clientes, puesto que, nuestro primer objetivo es el de satisfacer plenamente al comprador.

Dichos clientes deben de tener unos rasgos específicos para que nuestro producto cumpla completamente su función:

1. **EDAD NECESARIA;** nuestra empresa, aconsejada por la sanidad, ha decidido no vender este artículo a los niños menores de 6 años. Esta condición ha sido impuesta para el bien de esos niños, puesto que, todavía no tienen las encías y los dientes lo suficientemente fortalecidos como para poder aguantar un lavado tan completo.



2. **DENTADURA NATURAL;** otra de las características aplicadas en nuestro proyecto, es la necesidad de tener una dentadura natural. Este producto no puede ser utilizado por personas con dientes postizos porque puede ser un lavado muy brusco y puede terminar dañando la dentadura falsa. Por otro lado, los implantes de un solo diente si son permitidos, ya que, es imposible dañarlos con este producto.
3. **USO DIARIO;** nuestro artículo está completamente enfocado para las personas que vayan a hacer un uso diario de él. Por ello que, es necesaria la rutina para conseguir un blanqueado y un resultado perfecto.

