

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El Instituto Nacional de Estadística (INE) piensa publicar una nueva encuesta en 2021 sobre las personas con discapacidad en España, ya que la última encuesta se publicó en 2008 con cifras del 2007.

En aquel momento, había en España más de 3,8 millones de hombres y mujeres con discapacidad, casi el 9% de la población. **Nuestro producto va a estar dirigido a ese 9%.**

Por **sexo**, la discapacidad de las mujeres es más elevada que la de los hombres en edades superiores a los 45 años. En inferiores a los 44 años, la tasa del varón supera a las mujeres. Tanto hombres como mujeres podrán disfrutar de nuestro producto. (Datos extraídos de la INE)

No hay una edad máxima, pero sí que podríamos decir que la **edad mínima son los 15-16 años**. Ya que nuestra **silla de ruedas eléctrica les va guiando por el camino hasta el punto al que desean llegar**. Es por ello, que a esta edad ya pueden transitar por las calles de forma más autónoma y sin ningún tipo de ayuda o acompañante.

No debemos olvidar, que las personas con cierta edad que ya empiezan a tener problemas de movilidad, a la hora de querer hacer trayectos más largos les resultaría un gran problema. Y para ellos, es otro mundo el ir andando.

Les facilitará a las **personas de cierta edad la movilidad y la rapidez que necesitan en su día a día.**

