

- Kosten egitura

Negozio-eredu bat aurrera ateratzeko bere baitan dakartzan kostu guztiak kosten egitura deritzogu. Kosten egiturek ondorengo ezaugarriak izan ditzakete:

- ❖ *Kostu finkoak*: berdin mantentzen direnak, alokairua, adibidez. Gure kasuan alokairua 260€ izango litzateke, lan egiteko tailerra izango litzateke.
- ❖ *Kostu aldakorrak*: ekoiztutako produktu edo zerbitzuen kopuruaren arabera aldatzen direnak dira, esaterako produktua ekoizteko beharrezkoak diren lehengaiak, gutxi gorabehera lehengaiak guztira 50 pulsera ekoizteko 120€-ko kostua izango litzateke etra eskulana 30€-koa izango litzateke.
- ❖ *Eskala ekonomiak*: produzitutako unitateen kopurua handitzean, kosten murrizketa lortzen denean, hasieran kostuak suposatuko litzateke baina publizitatearen bitartez produktua argira ateratzea lortuko genuke.
- ❖ *Zabalkunde edo hedadura ekonomikoak*: baliabide berdina erabili daitezke produktu bat baino gehiago egiteko, gure kasuan hasieran soilik Espainian salduko genuke errekurso handirik ez daukagulako atzerrira eramateko baina ertorkizunean, aukera izaterakoan, egingo genuke.



Produktuaren prezio finala 15€-koa izango litzateke, baina, etekin gehiago ateratzeko guk produktua 17,50€-rotara salduko genuke.

