

ESTRUCTURA DE COSTES

Sacar adelante nuestro proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar. Los costes del negocio los hemos clasificado en costes fijos y costes variables.

Costes fijos

Los costes fijos son los que permanecen constantes por un período de tiempo, independientemente de la variación del pedido de la producción.

- Alquiler del establecimiento.
- Agua (parte fija).
- Luz (parte fija).
- Servicio de Internet (Wifi).
- Salarios (los costes más caros de cualquier empresa).
- Publicidad.
- Mobiliario.
- Capital físico.
- Seguro del local.

Costes variables

Los costes variables son los que varían, en función a la cantidad o volumen de producción o ventas.

- Disfraces.
- Decoración.
- Pintura de cara.
- Agua (consumo).
- Luz (consumo).

Como nuestra inversión inicial ha sido de 40.000€, gastaremos unos 33.000€ entre costes fijos y reformas; y los otros 7.000€ se invertirán en publicidad, en los materiales de decoración, en las actividades clave y en el mantenimiento del local. Si necesitáramos más dinero, se pediría un préstamo a alguna entidad financiera.