

ACTIVIDADES CLAVE

Las compras que realizaremos al proveedor, la decoración de las salas, los disfraces, la pintura para la cara, la correcta atención al cliente y la preparación de las salas son las actividades claves que debemos llevar a cabo para nuestra propuesta de valor. Otro proceso clave es el servicio que ofrecemos, para poder ofrecer la propuesta de valor a los distintos segmentos del cliente, dando una oferta especial y diferenciadora.

Diseño de salas:

El diseño será original y cuidado por cada temática seleccionada. Como comentábamos anteriormente, la decoración de las temáticas cambiarán semestralmente haciendo que sean atractivos y llamativas.

La decoración que emplearemos será acorde a los cuentos o películas que previamente habremos seleccionado, haciendo que los niños se encuentren dentro de estas.

Además de nuestras salas didácticas, brindamos servicios.

Eficiencia:

- Dando la importancia que se merecen a los niños ya que tienen un papel fundamental en nuestro negocio.
- Favoreciendo un modelo en el que la comunicación y la confianza entre las socias de la empresa de modo que el funcionamiento de la empresa sea adecuado.
- Obteniendo el compromiso de las clientes, principalmente de los padres y sus hijos.

Atención al cliente:

Se trata de la atención proporcionada a los clientes por parte de cada una de las socias, la cual será siempre adecuada y positiva, con la finalidad de que se sientan bien atendidos, informados y satisfechos. En conclusión, cumplir con creces sus expectativas.