

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

CANALES DE COMUNICACIÓN ONLINE:

- **Página web:** La página se realizará con la plataforma WIX. A través de nuestra página web los clientes tendrán acceso directo a toda la información de nuestra empresa, en ella podrán ver los precios, la temática de cada sala, el rango de edad y horarios. Además, podrán contactar con nosotros ante cualquier duda que les surja. De esta forma conseguimos una mayor visibilidad, los clientes pueden encontrar nuestro negocio fácilmente.
Es una plataforma accesible las 24 horas del día, todos los días del año. Los clientes tienen la posibilidad de informarse sobre servicios nuevos.
- **Facebook:** Será una página informativa en la cual se podrá preguntar sobre precios y horarios al igual que en la página web. Además, en ella se irán colgando fotos de los clientes después de terminar las sesiones junto con sus disfraces (para ello, se solicitará una aprobación de los mismos, para proteger su privacidad) y los que no quieran y prefieran, se les enviará la foto por mensaje o por correo electrónico.
- **Instagram:** Funcionará de la misma manera que la página de Facebook, además a través de ella realizaremos sorteos y colaboraciones con influencers, haciendo hincapié en los que suban contenido familiar, de forma que llegue a la mayor gente posible.

CANALES DE COMUNICACIÓN OFFLINE:

- **Buzoning:** introducir folletos informativos y de descuento en los buzones de la zona y alrededores para captar la atención de aquellos ciudadanos que tengan hijos e hijas de hasta 11 años de edad. Tendrá un coste de 39€ por 5.000 flyers.
- **Repartir flyers:** consistirá en colocarse a la salida de colegios, centros escolares infantiles, asociaciones de tiempo libre, en acontecimientos donde haya niños... y repartir flyers y folletos informativos.
- **Charlas informativas:** consideramos muy importante la labor comercial por lo que iremos por los colegios, guarderías... explicando en qué consiste nuestra propuesta.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN:

Nuestra empresa tendrá 2 canales de distribución: ***presencial y por internet.***

Es decir, se atenderá a los clientes de manera presencial en el local, donde podrán reservar cita o comprar las entradas.

Y por otro lado, también podrán reservar o comprar por internet sus entradas, a través de nuestra página web (storiessa.com) o por teléfono (944581303).