

SEGMENTACIÓN

El público al que nos dirigimos es el infantil. Principalmente va dirigido a los niños/as pero también tenemos en cuenta a los padres. Incluso a asociaciones de tiempo libre y centros escolares infantiles que pueden reservar nuestras salas para su disfrute. Las características de estos clientes son:

- Niños/as de 3 a 11 años de edad, los cuales se dividirán en 2 grupos: de 3 a 6 años y de 7 a 11.
- No existe ninguna diferencia de sexo, es decir, que pueden venir tanto niños como niñas.
- También está adaptado para niños/as con necesidades especiales.
- Familias interesadas/preocupadas por la formación de sus hijos y aficionadas a la lectura.

Nuestros clientes son lo más importante de nuestro negocio, ya que gracias a ellos nuestra empresa sale adelante. Por esta razón, nos acomodaremos a las necesidades e intereses de cada uno de ellos en todo momento.