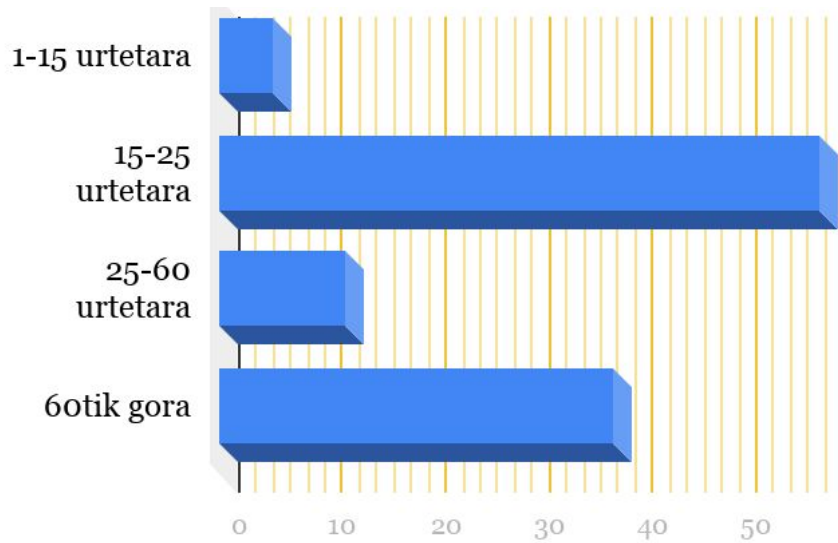


- Merkatuaren segmentazioa:

Bezeroak negozio guztien bihotza da, haiek ez badaude ez dago negozioa ere ez.

Gainera, haiek, multzotan jarri behar ditugu zenbait sailen ezaugarri komun araberahaien beharrak asetzeko. (Salduko dugun kopuru aproximazioa)



- Gure segmentazioa masiboa da eta adinaren arabera diseinu desberdinak egongo dira, adibidez, umeentzako marrazkiak ipiniko diegu.
- Gure kasuan bideratuta dago batez ere bizikleta asko erabiltzen duten pertsonentzat edo bizikletarekin kirola egiten duten pertsonentzat baina edozein kirolerako erabili daiteke. Gure bezeroen ezaugarriak, haien errenta maila erdia izatea da, pixka bat garestia izatea izan daiteke eta prest egoteko jakiteko nola funtzionatzen duen sensorearen instalazioa. Eskaintzen dugun produktua gainera umeentzat eredu desberdinak izango dituzte, kolore biziekin etab...

