

- Balio proposamena:

Bezeroak gure enpresa, produktu edo zerbitzua aukeratzearen arrazoia da.

Gure balioa kuantitatiboa edo kualitatiboa izan daiteke.

Lehiakideengandik honakoen bitartez bereiz gaitezke:

Berritasuna, prestazioak, pertsonalizazioa, lana erraztea, diseinua, marka / estatusa, prezioa, arriskuen murrizketa, eskuragarritasuna eta erabilerraztasuna.

- Gure kasuan daukagun balio proposamena beste edonor eskaintzen ez duen proiektuaren ideia daukagula da, inork lehen egindako ideia da eta gizakien eguneroko bizitzara, bereziki kirolzaleei ondo molda daitekeen proiektua da. Hau oinarritzen da botoi gorri batean zeozer txarra gertatzen zaizunean pultsatu eta ploizia eta ambulanzia bat zure lokalizazioan izango duzu.

