

BANAKETA, KOMUNIKAZIOA ETA KANALAK

Gure proiektuaren barri izateko hurrengo aukerak izango dabez bezeroek:

WEB-GUNEAREN BIDEZ: Interneten web bat izango dogu eta bertan sartu ezkerro proiektuaren informazioa lortu ahal izango dabe: ikastaroak, helburuak, metodologia, prezioak, etb.

HIZKETALDIEN BIDEZ: Joaten garezan ikastetxeetara mota ezberdinetako hizketaldiak emongo doguz. Hala nola, batzuk dinamikoagoak izango dira gazteei zuzenduta euren interesa pizteko eta beste batzuk informatiboagoak gurasoentzat zuzenduta

PROPAGANDAREN BIDEZ: Joaten garen lekuetan papel informatiboak banatuko doguz gure proiektuari buruzko informazio zehatzagaz.

BEZEROEN AHOZ BIDEZ: Proiektuan parte hartutako bezeroek beste bezero batzuei euren esperientzia komentatzean.

Bezeroek, parte hartzeko edo gugaz harremanetan jartzeko web-gunearen bidez edo telefonoz egin ahalko dabe.

Gure proiektuaren kanalak hurrengoak dira:

- **Hizketaldi informazioak** eskeiniko deusieguz gurasoei gure proiektua saltzeko, honek gazteen ikastetxe konkretuetan emango dira.

- **Hizketaldi dinamikoak** eskeiniko deusieguz gazteei haien interesa erakartzeko, honetako ikastetxeekin adostu hizketaldiak bertan emateko.

- KUTXABANK(GAZTEDI PLANA), GABONETAKO EKINTZAK ETA IKASTETXEAK :3 enpresa hauetan gure proiektuaren jakitun izateko haiengana hurbilduko ginatke eta azalpen labur bat emateaz gain

**gure kontaktua emango genduan, web-gun eta folio informatiboeagaz
batera.**