

Segmentación de mercado

-Nuestros biberones están centradas en familias con hijos.

-Nuestros biberones serán un producto de mercado segmentado, por que se centra en un único segmento del mercado

-Nuestros vasos se centraran en un parte de mercado muy grande. Ya que estos vasos son un producto que usan todos, independientemente del nivel económico del comprador.

-Nuestros vasos en cambió se centrará en un mercado diversificado, ya que este producto se centra en muchos segmentos del mercado