

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:**

Gure ideia 18 urtetik gorako bezero guztientzat bideratuta dago, azken finean 18 urte baino gutxiago dituzten nerabeak ez dutelako etxe partikular bat, eta uste dugu proiektu hau oso erabilgarria izango dela, jende guztiak etxean hozkailu bat edo bi dituztelako eta funtsezkoa delako elikagaiak ondo mantentzeko.

Hozkailu berritzaile, erabilterraz eta praktikoa bilatzen duten pertsonentzat oso aukera ona da, gainera erosketak egitearen jarduera asko errazten duelako, bizitzaren arlo hori sinplifikatuz.