

Actividades claves

Para? Que nuestra empresa funcione correctamente si nuestra propuesta de valor nos lleva a un posicionamiento de alta calidad tendríamos que ver lo primero, la marca del producto y el valor del producto en mi empresa ofreceremos diferentes marca por ejemplo: un aire acondicionado marca forcali, Baxi, fujitsu, etc... También tenemos proveedores nuestro propósito es ayudarnos a ambos a vender nuestros producto, el producto que ofrece su empresa no tienen que ser igual al nuestro porque lo consideraríamos como una carrera más. Ejemplo: una empresa que repara neveras, con esa empresa podríamos aliarnos y considerarlo un proveedor. Nuestros proveedores tienen que estar satisfechos al igual que nosotros con su Servicio ofreciendo sus productos.

Canales de distribución, nuestra empresa optara las ventas físicas Y en páginas web crearemos nuestra propia página y también distribuiremos en otras como: en facebook, instagram, etc...

