

Canales:

- La distribución del producto es un factor crucial. El canal de distribución es el camino que sigue nuestro producto.

Debemos de tener en cuenta diversos datos.

Características del producto.

Características de la empresa.

- Del productor al consumidor. Del productor a las tiendas que comercializan el producto y del productor al mayorista, de este al minorista y después al público.

Nuestro producto sería distribuido personalmente con un vehículo de empresa propio, Compraríamos el producto en este caso y lo recibiríamos en nuestro local de referencia para su posterior distribución y utilización en el Lugar de trabajo.

